

産業人材育成のための研修・セミナー等

商業

研修・セミナー等の内容									問合せ・申込先						
名称	対象者	概要	開催日時	場所	必要な資格	参加料	定員	申込締切	機関名	部署名	担当者名	電話番号	メールアドレス	URL	備考
営業力を高める顧客ニーズのつかみ方	経営幹部、管理者	マーケティングと行動経済学の考え方を活用して顧客も気づいていない潜在ニーズの掘り起こし方について理解し、自社の真の顧客ニーズ、新たな顧客ニーズについて考えることで、これまでの営業スタイルを見つめ直し、売上アップ、新しい顧客の獲得を目指します。	2022年 9月13日(火)～15日(木)	中小企業大学校 旭川校 (旭川市)	なし	32,000円	25名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		https://www.smri.go.jp/institute/asahikawa/index.html	