

産業人材育成のための研修・セミナー等

中小企業大学校旭川校

研修・セミナー等の内容									問合せ・申込先					備考	
名称	対象者	概要	開催月日	場所	必要な資格	参加料	定員	申込締切	機関名	部署	担当	電話番号	メール		URL
真の顧客満足につながるサービス価値向上講座	経営者、経営幹部（候補者）	あらゆる業種がサービスで差別化を図る「サービス産業化」が進む今日では、提供するサービスの品質レベル・価値向上が競争優位を築くうえで重要になってきています。しかし、サービスの向上に取り組むには、顧客ニーズの把握やそれに対応する自社の強みの把握など、多くの課題が待ち受けています。 本研修では、顧客からの評価を高めるのみならず、従業員がやりがいを感じられ、かつ、会社の業績向上にも資するサービス向上を実現するための考え方と進め方を、具体的に学びます。 (1) 競争優位をもたらすサービスの本質を知る (2) サービスの価値向上のポイント (3) 【事例研究】地域発：サービスで差別化に成功した住宅メーカーの歩み (4) 自社のサービス向上を考える	平成31年 1月17日（木） ～1月18日（金）	中小企業大学校旭川校（旭川市）	なし	22,000円	30名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
利益を生み出す業務改革・トラック運送業	経営幹部、管理者（候補者）	トラック運送業においては、車両運行や荷役等の人によるサービス供与のウエイトが高いことに加えて、膨大な取引情報を取り扱わなければならないため、業務改善への取り組みが常に求められています。特に、運行管理や荷主向け輸送サービス等の効率性やコスト問題への対応は喫緊の課題と言えます。 本研修では、トラック運送業が直面する経営環境・課題を踏まえたうえで、コスト・収益の見直しやICT活用等による業務改革の進め方について学ぶとともに、自社に合った「利益を生み出す」事業・業務改革計画づくりに取り組みます (1) 事業・業務改革の考え方 (2) 業務改革の進め方 (3) 業務改革の計画づくりと定着（演習）	平成31年 1月28日（月） ～1月29日（火）、 2月25日（月） ～2月26日（火）	中小企業大学校旭川校（旭川市）	なし	35,000円	20名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
社員と組織を成長させる人事制度構築	経営者、経営幹部（候補者）	今や人事制度は単に賃金を決めるためのものではなく、従業員を育成し、企業の業績向上につなげるための、経営戦略と連動した制度であることが求められています。 本研修では、経営戦略と連動した人事制度のあるべき姿を理解し、人事制度の実践的な構築の仕方と運用のポイントについて、演習を交えて学びます。 (1) 経営戦略と人事制度 (2) 人事制度構築の進め方（演習） (3) 自社の人事制度の設計・構築（演習） (4) 賃金制度設計と人事制度運用のポイント	平成31年 2月4日（月） ～2月5日（火）、 3月4日（月） ～3月5日（火）	中小企業大学校旭川校（旭川市）	なし	35,000円	20名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
売れる顧客が見える！攻めの営業計画の作り方	経営幹部、管理者（候補者）	顧客がどこで情報収集し、どのように気持ちがかかされ、そして、購入に至ったか（至らなかったか）。それを正確に把握することができれば、営業実績を伸ばす可能性が広がります。 本研修では、顧客の行動や気持ちの「流れ」を見える化（数値化）する方法を学び、それを活かして効果的な営業戦略と営業計画を作成します。 (1) マーケティングの勘所と顧客・強みの明確化 (2) 購買プロセスの見える化の進め方 (3) 営業戦略・計画作成の進め方 (4) 営業戦略・計画の作成（演習）	平成31年 2月7日（木） ～2月8日（金）、 3月7日（木） ～3月8日（金）	中小企業大学校旭川校（旭川市）	なし	35,000円	20名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
生産性を向上させるリードタイム短縮の進め方	管理者、新任管理者（候補者）	必要なモノを、必要な時に、必要な数量だけ欲しいという顧客ニーズにより、受注の多品種化と短納期化が進んでいる昨今では、現場の生産計画が複雑化しており、これを的確に管理できる仕組みが求められるようになってきました。 本研修では、多様なニーズに対応するための生産現場のリードタイム把握と短縮の方法を学ぶとともに、自社の生産計画改善策を検討し、リードタイム短縮の実現につなげます。 (1) 顧客の要求に応える納期管理と工程管理の考え方 (2) 生産スケジュールの組み立て方 (3) リードタイム短縮の具体的方策（演習）	平成31年 2月13日（水） ～2月15日（金）	中小企業大学校旭川校（旭川市）	なし	31,000円	20名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
利益を生み出す会計情報活用法（札幌開催）	経営者、経営幹部（候補者）	中小企業を取り巻く経営環境が厳しさを増す中、企業が生き残り成長発展していくためには、自社の経営状態を正確に把握するとともに、全社的に経営課題に取り組み、利益を生み出すことが重要です。 この研修では、管理会計によって経営課題を可視化し、自社の現状を客観的に把握することの大切さや、会計情報の経営への活用について様々な視点をわかりやすく解説します。特に、現状の収益構造からどのようにして利益を生み出すのか演習を交えて実践的に学び、利益・資金計画を実現するための進捗管理の重要性や取り組みのポイントを理解します。 (1) 管理会計の基本的知識 (2) 会計情報の実践的活用（演習） (3) 利益・資金計画の必要性と計画実現に向けて	平成31年 2月18日（月）	中小機構北海道（札幌市）	なし	16,000円	30名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	

中小企業大学校旭川校

研修・セミナー等の内容									問合せ・申込先					備考	
名称	対象者	概要	開催月日	場所	必要な資格	参加料	定員	申込締切	機関名	部署	担当	電話番号	メール		URL
経営トップセミナーⅡ (札幌開催)	経営者、経営幹部(候補者)	中小企業を取り巻く経営環境は常に変化していますが、身近に感じることができる短期的な環境変化だけでなく、中長期的な時代のトレンドをつかみ、経営の羅針盤となる戦略を持つことは、企業経営の持続的な成長と発展につながります。 本セミナーでは、道内中小企業にとって避けて通ることが出来ない経営環境の変化を理解し、自社への影響や課題を明確にするとともに、持続的な成長と発展に必要な経営戦略を持つための視点や考え方を身につけることを目的とします。 (1) 今まさに変わろうとしている時代の潮流 (2) 変化に対応する経営に求められるもの	平成31年 2月19日(火)	中小機構北海道 (札幌市)	なし	16,000円	30名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
建設業のための現場管理者養成講座	管理者、新任管理者(候補者)	建設業において現場をスムーズに運営するためには、現場管理者・リーダーが様々な場面で率先垂範して行動するのみならず、関係者とのコミュニケーションやリーダーシップの発揮など、管理者としての成長が求められています。 本研修では、建設業の現場を想定し、関係者を調整して円滑な現場運営を実現するうえで必要となるリーダーシップと、建設業の現場で発生するさまざまな問題を解決できる力を身につけることを目的とします。 (1) 現場管理者に求められるリーダーシップ (2) 建設業が強くなるために現場でなすべきこと (3) 協力会社や地域社会への説明力と折衝力 (4) 現場で発生する問題の解決法 (5) 効果的な現場管理のための行動計画	平成31年 2月20日(水) ～2月22日(金)	中小企業大学校 旭川校 (旭川市)	なし	31,000円	30名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
採用難に対応する人材確保IT活用講座 (札幌開催)	経営者、経営幹部(候補者)	近年、多くの企業が深刻な人手不足に直面しており、その対応は企業活動の継続を左右するといえます。企業は適切に現状を把握し、生産性の向上や魅力ある職場づくりによって、優秀な人材を確保していくことが求められます。 本研修では、企業を取り巻く環境を踏まえ、人手不足対応を図る上での考え方や、人材確保を行う際に重要となる自社のアピールポイントの見つけ方について演習を交えて学ぶとともに人材確保のためのIT活用について併せて学びます。 (1) 採用マーケットの現状と人手不足対応の実態 (2) 求職者の心をつかむ自社アピール (3) ITを活用した人材確保 (4) 企業の未来を変える人材定着に向けた取り組み	平成31年 2月27日(水) ～3月1日(金)	中小機構北海道 (札幌市)	なし	31,000円	30名	ホームページ上で応募状況をお知らせ	中小企業大学校旭川校			0166-65-1200		http://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html	